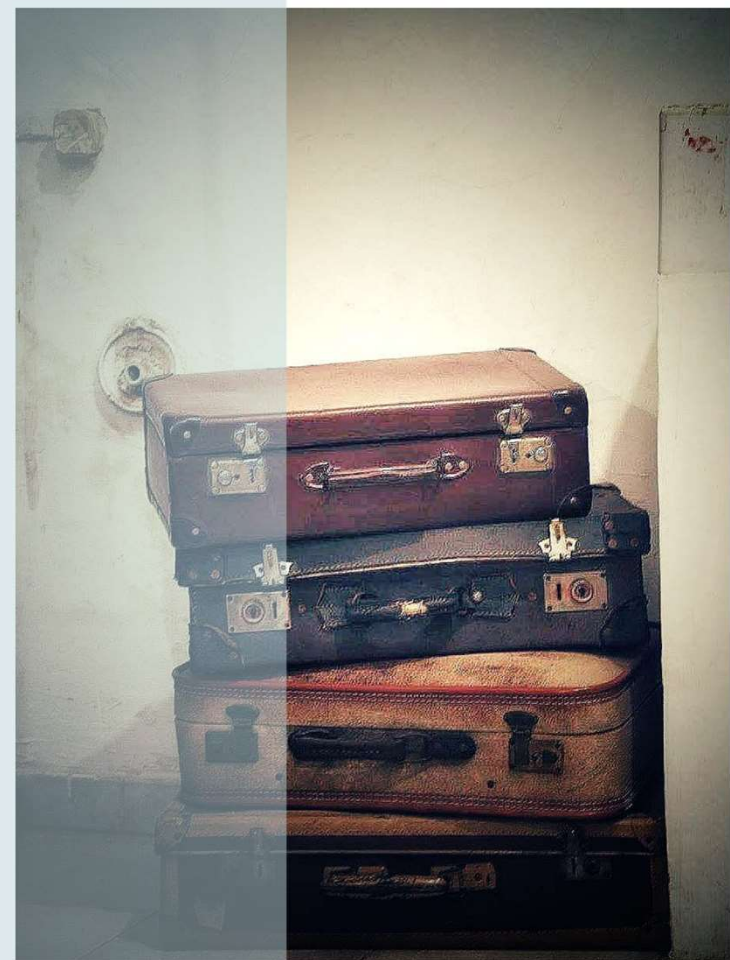


"LA RICCHEZZA DELLE DIVERSITÀ" – QUALE ESPERIENZA GLI
ASSISTENTI SOCIALI HANNO CON LA "DIVERSITÀ". LA
COSTRUZIONE DI UNA RELAZIONE BASATA SULLA
CONSAPEVOLEZZA DEI SIGNIFICATI PROPRI E ALTRUI.

IV CONFERENZA ITALIANA SULLA RICERCA IN SERVIZIO
SOCIALE – LECCE – 6 – 8 GIUGNO 2024

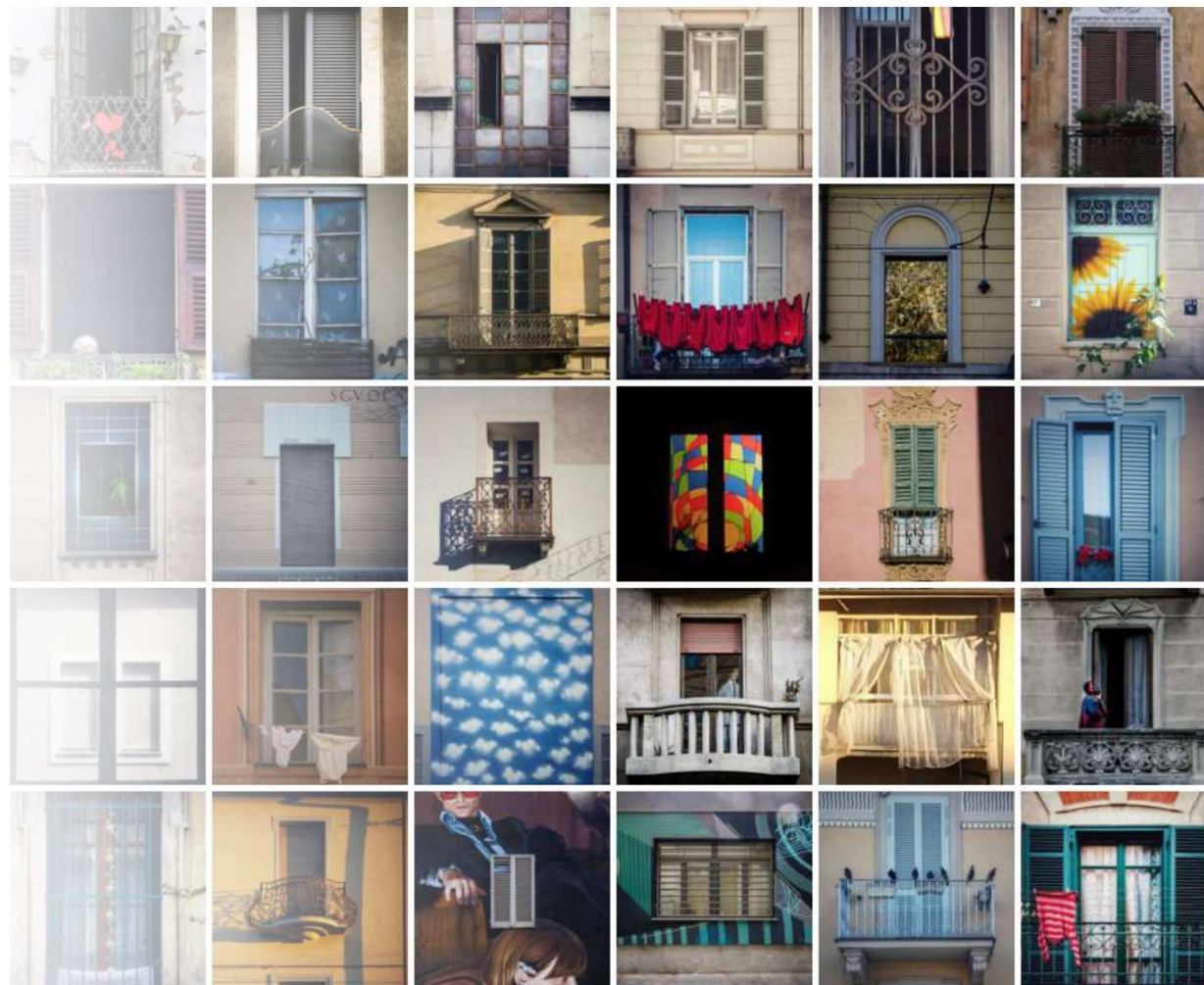
ASSOCIAZIONE ASIT – SERVIZIO SOCIALE SU INTERNET

CHIARA BIRAGHI – ALESSIA CONGIA – ANGELA
SANTANGELO



OBIETTIVO DELLA NOSTRA RICERCA:
PROVARE A INDAGARE LE DIVERSITÀ SIA NEI
CONTESTI PROFESSIONALI, SIA COME
ESPERIENZA PROFESSIONALE, O ANCORA
NELLA PROFESSIONE IN GENERALE.

INTERROGATIVO DI RICERCA: "COME
VENGONO PERCEPITE LE DIVERSITÀ?
«ALL'INTERNO DELLA PRATICA
PROFESSIONALE QUOTIDIANA CHI È POSSIBILE
DEFINIRE DIVERSO? E DA COSA? ESISTE UN
"NOI" VS "VOI" E SE SÌ DIVERSI PER O DA
COSA?»





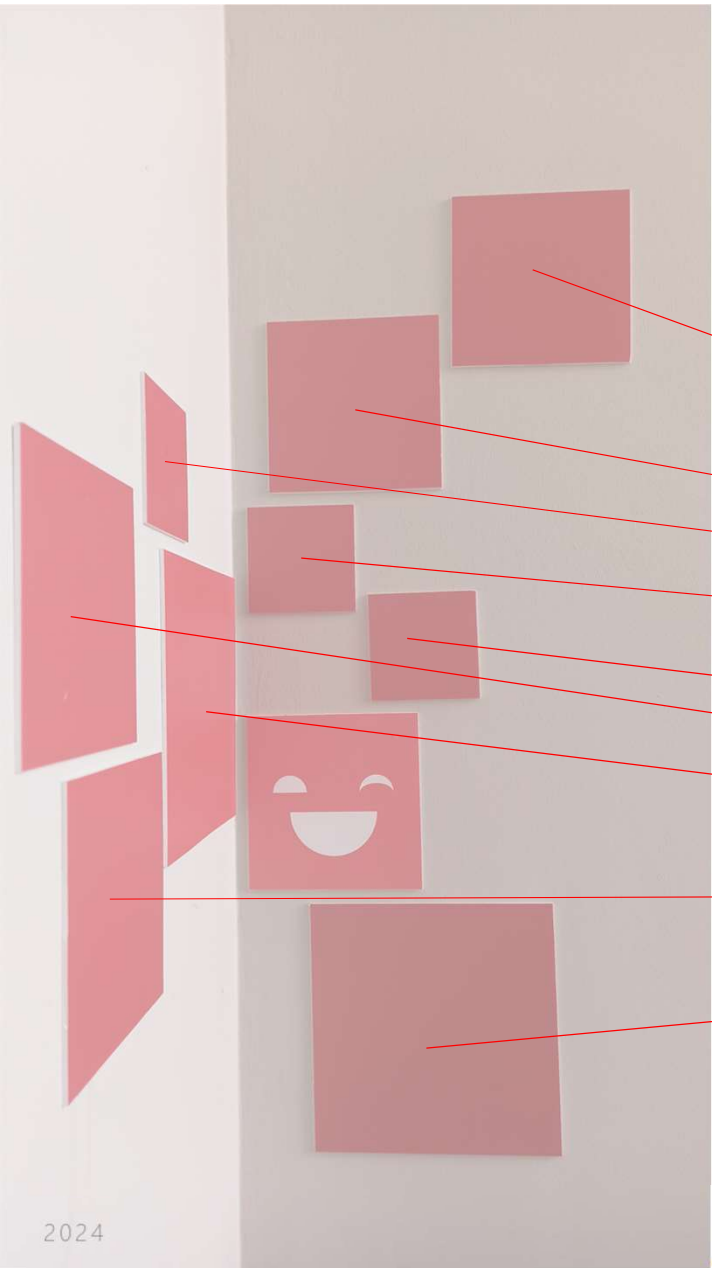
*"LA FORZA STA NELLE
DIFFERENZE, NON NELLE
SOMIGLIANZE". [STRENGTH
LIES IN DIFFERENCES, NOT
IN SIMILARITIES].*

STEPHEN COVEY



COME POTER RACCONTARE E VALORIZZARE QUESTA ESPERIENZA COINVOLGENDO UNA PLATEA PIÙ AMPIA ANCHE CON L'USO DEI SOCIAL NETWORK E SOCIAL MEDIA?

NEGLI ULTIMI ANNI IL SERVIZIO SOCIALE STA INTEGRANDO LA NARRAZIONE CON LE VARIE FORME DI ARTE DI CUI NON SOLO COLLABORATORI ESTERNI MA ANCHE MOLTI ASSISTENTI SOCIALI SONO APPASSIONATI CULTORI.



Teatro

Fotografia

Canto

Danza

Musica

Scrittura

Pittura

Poesia

Cinema

NOI ABBIAMO PENSATO DI ACCOMPAGNARE IL LAVORO DI RICERCA E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ PROFESSIONALE (E IN PROSPETTIVA ANCHE QUELLA PIÙ ALLARGATA) UTILIZZANDO LE IMMAGINI.

LA FOTOGRAFIA SUI SOCIAL MEDIA È DIVENTATA UNO DEI MODI PIÙ POTENTI PER COMUNICARE IL MESSAGGIO CHE SI VUOLE TRASMETTERE AL MONDO. ECCO ALLORA CHE IN TEMPI COME QUELLI ATTUALI, IN CUI TUTTO **SCORRE VELOCE**, "LA FOTOGRAFIA", CHE PER SUA NATURA È UNA FORMA DI COMUNICAZIONE **STATICA**, PRIVA DI MOVIMENTO E DI PAROLE, DIVIENE UN SUPPORTO IN GRADO DI VEICOLARE UN MESSAGGIO IN MANIERA IMMEDIATA, PIÙ DI QUANTO NON SIANO IN GRADO DI FARE GLI ALTRI SUPPORTI DELLA COMUNICAZIONE UMANA.





LE **FOTO** ANTICIPANO IL MESSAGGIO CHE SI VUOLE DIFFONDERE. SOSTENERE IL TESTO CON UNA **FOTO** AIUTA IL LETTORE A CAPIRE MOLTO MEGLIO E PIÙ VELOCEMENTE CIÒ CHE VOGLIAMO COMUNICARE.

INFATTI, L'USO DELLE **IMMAGINI** IN QUALSIASI CONTESTO COMUNICATIVO CONTRIBUISCE A UNA PIÙ AMPIA DIFFUSIONE DEL MESSAGGIO, SIA VISIVO CHE TESTUALE.

LE **IMMAGINI** SONO IL PRIMO CONTATTO DELLE PERSONE CON I CONTENUTI PUBBLICATI SUI SOCIAL MEDIA E SPESSO È LA FOTO CHE CREA LA PRIMA REAZIONE DI **COINVOLGIMENTO** STIMOLANDO LA CURIOSITÀ DI CONTINUARE A LEGGERE, *CLICCARE* O INTERAGIRE CON UN COMMENTO.

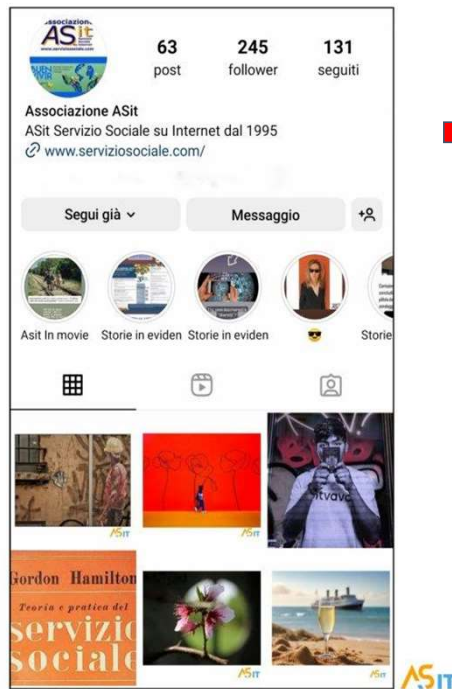
ASIT E INSTAGRAM

NON SOLO ED ESCLUSIVAMENTE «FACEBOOK, MA INSTAGRAM PERCHÉ...

CLICCANDO QUI SI ACCEDE
ALLE DIRETTE O ALLE "STORIE"



STORIE IN EVIDENZA

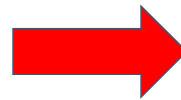
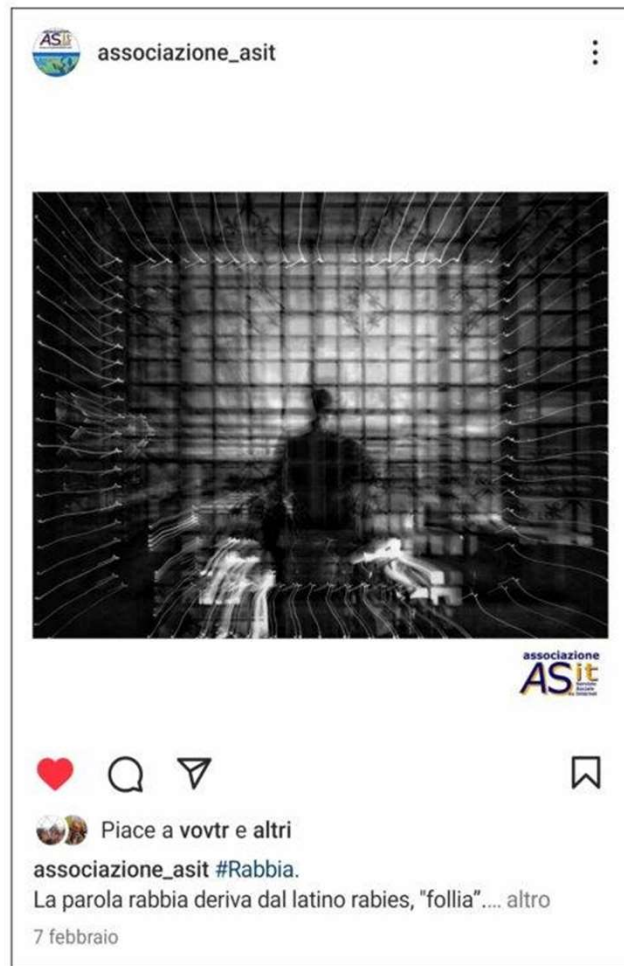


INSTAGRAM COME CANALE COMUNICATIVO
PER CREARE NUOVI LEGAMI E METODI DI
NARRAZIONE



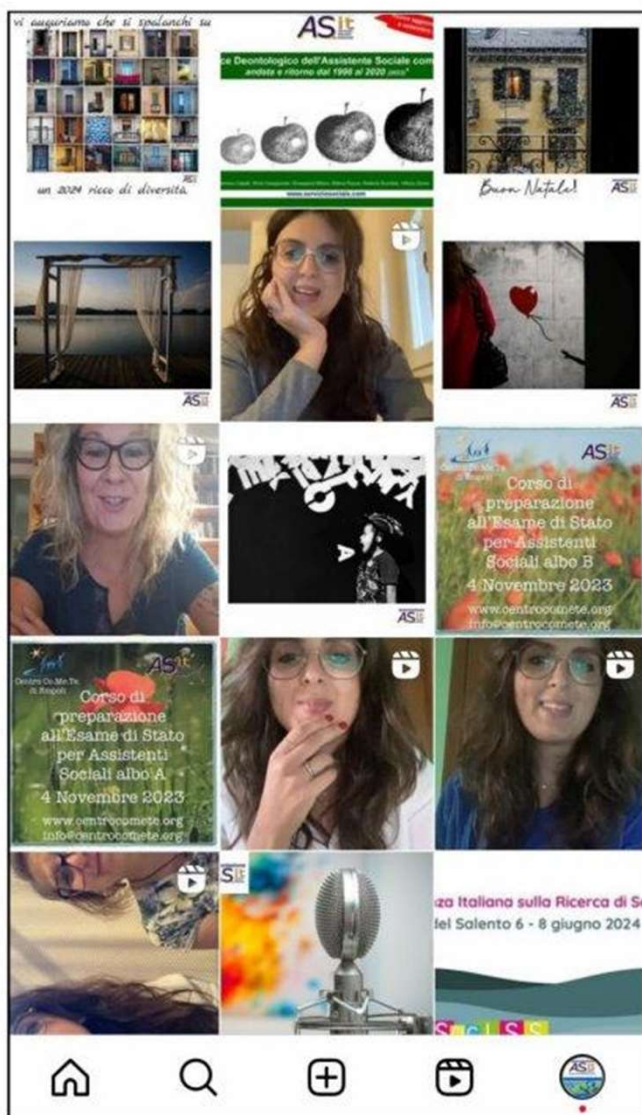
UNA PAGINA FATTA NON SOLO DI «PAROLE»
PER DARE VOCE, RACCONTARE E FARCI
CONOSCERE

IL GRUPPO SOCI DEDICATO AI «SOCIAL» – «SOCIALASIT»



UN POST FATTO DA UN'IMMAGINE INEDITA E UN BREVE RACCONTO:

UN MODO SEMPLICE E VELOCE PER DARE VOCE ALLE NOSTRE RIFLESSIONI E UN MEZZO PER RAGGIUNGERE NON SOLO LA COMUNITÀ PROFESSIONALE



10 INTERVISTE IN «DIRETTA» DA CIRCA 40 MINUTI.

UN SALOTTO APERTO ALL'INTERNO DEL QUALE CI SIAMO INTERROGATI E ABBIAMO CHIESTO: «NEL TUO AMBITO PROFESSIONALE DOVE E COME VEDI O PERCEPISCI LE DIVERSITÀ? PUOI DARCI UNA TUA DEFINIZIONE (LA COLLOCHI DENTRO IL SERVIZIO/CON ALTRI SERVIZI, O NELLA RELAZIONE CON LE PERSONE ECC»



SONO STATE EFFETTUATE **INTERVISTE SEMI STRUTTURARE DI TIPO QUALITATIVO** MEDIANTE LO STRUMENTO DELLA DIRETTA.



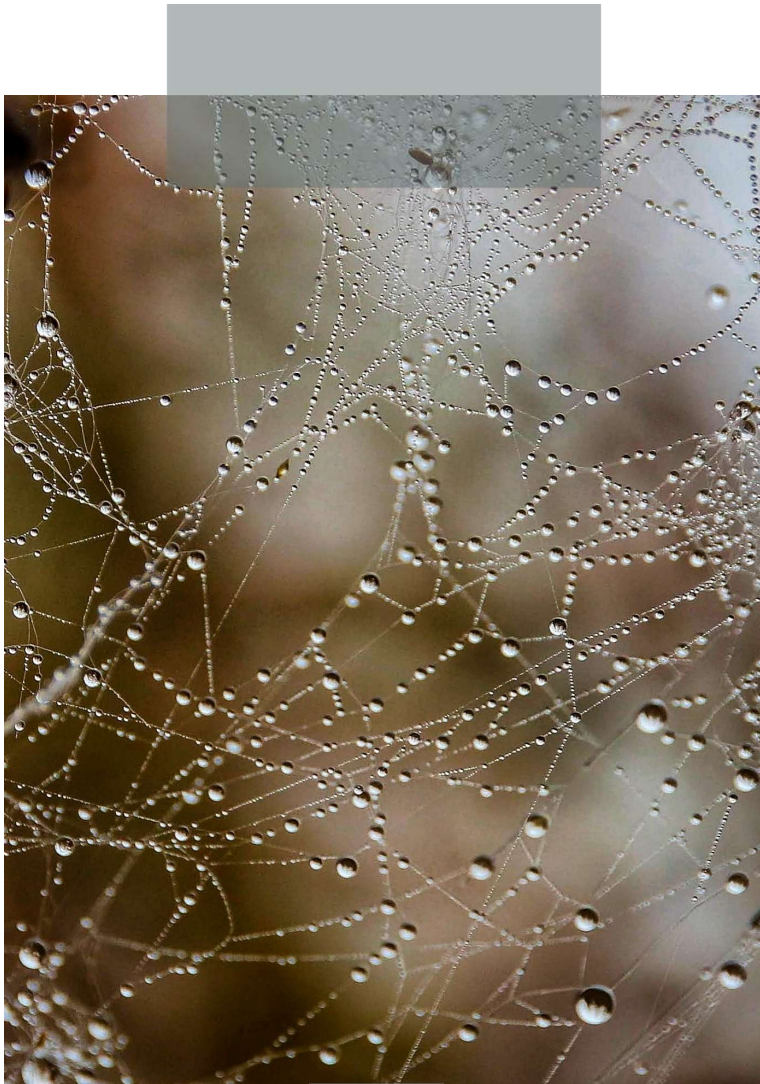
DIVERSITÀ DI:
SGUARDI, ACCESSO, STRUMENTI, CONTESTO, TEMPI E DI PROGETTI.

VALORIZZARE LE DIVERSITÀ AFFINCHÉ DIVENTINO RISORSE E FONTE DI GENERATIVITÀ: UN'AZIONE SOCIALE COMUNE E DI COMUNITÀ

NESSUNO SI SALVA DA SOLO



LA RICCHEZZA DELLE DIVERSITÀ



DALLE INTERVISTE ABBIAMO CAPITO CHE:

- LE PERSONE CONSIDERATE «**DIVERSE**» SONO QUELLE «**MANCANTI**», OSSIA QUELLE CHE NON RISPONDONO ALLE CARATTERISTICHE CHE LA SOCIETÀ «**DOMINANTE**», CON I SUOI STANDARD, IMPONE;
- CONCETTO DI "DIVERSITÀ": "DA CHI" E "DA COSA"? – «C'È DIFFERENZA FRA NOI E LORO, MA SIAMO PERSONE CHE ACCOLGONO ALTRE PERSONE»;
- LE DIVERSITÀ SI PERCEPISCONO SOPRATTUTTO ALL'INTERNO DELLE ORGANIZZAZIONI E DEI TERRITORI (ACCESSO, RISORSE E RISPOSTE AL BISOGNO);
- DIVERSITÀ NON SOLO COME «NON ESSERE UGUALE A QUALCOS'ALTRO», MA LE DIVERSITÀ COME CARATTERISTICA ANCHE ALL'INTERNO DELLA COMUNITÀ PROFESSIONALE. DIVERSITÀ COME VALORE AGGIUNTO;
- LA RICCHEZZA DELLE DIVERSITÀ ANALIZZATA: ANCHE IN RELAZIONE ALLE POSSIBILITÀ CHE I PROFESSIONISTI HANNO DI ACCEDERE A PIÙ REALTÀ NEL CORSO DELLA LORO CARRIERA.

CONCLUSIONI

DIVERSITÀ COME COMPETENZA DEL BAGAGLIO DEGLI AA.SS. CHE NON SI «SCONTRANO» CON LE DIVERSITÀ, MA LE USANO COME PUNTO DI PARTENZA, COME **UN'OPPORTUNITÀ DI CAMBIAMENTO**.

CONSAPEVOLEZZA: È LA PAROLA CHIAVE. PREGIUDIZI E STEREOTIPI **Vs LAVORO RIFLESSIVO SU DI SÉ** PER EDUCARE ED **EDUCARSI ALLE DIVERSITÀ** (IDENTITÀ MESSA IN DISCUSSIONE).

INFINE, CI CHIEDIAMO: E SE **LE DIVERSITÀ** FRA TERRITORI E REALTÀ PROFESSIONALI FOSSERO UNO **STRUMENTO** DI **CONTAMINAZIONE, CRESCITA ED EDUCAZIONE ALLA DIVERSITÀ PER GLI ASSISTENTI SOCIALI?**

Vieni a trovarci su:

<https://www.serviziosociale.com/>

Seguici su:



SCRIVICI A:

SERVIZIOSOCIALE@SERVIZIOSOCIALE.COM



GRAZIE

